2012-2016年中国便携式电子学习产品行业市场分析与调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国便携式电子学习产品行业市场分析与调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaoyu1202/G716510BS6.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国便携式电子学习产品行业市场分析与调查报告》共十一章，侧重对便携式电子学习产品行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究便携式电子学习产品行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对便携式电子学习产品行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2012-2016年中国便携式电子学习产品行业市场分析与调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供 需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国便携式电子学习产品市场在经历了产品发展初期的市场混乱之后,各品牌厂商更为注重产品的市场推广和发展，中国便携式电子学习产品市场逐渐走向成熟与理性。

目前，我国便携式电子学习产品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国便携式电子学习产品行业运行需求市场的不断扩大，我国便携式电子学习产品行业运行迎来一个新的发展机遇。

第一章 2011-2012年中国便携式电子学习产品市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场运行社会环境分析

一、国家对基础教育的重视

二、中小学生、家长对学习英语的重视程度越来越高

第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场运行技术环境分析

第二章 2011-2012年中国便携式电子学习产品市场发展状况分析

第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场总体发展状况分析

一、中国ELP行业发状况综合分析

二、中国ELP产业链整合步入理性消费时代
三、中国ELP市场洗牌在即
第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场焦点及动向分析
一、ELP差异化策略谋求新生
二、ELP百亿市场凸显“替代热潮”
三、ELP遭遇产业升级难题
四、ELP产品着严重的同质化问题
五、以科技为核心打造ELP业的王牌
第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场特点分析
一、礼品市场和学生群体带动市场季节性销售明显
二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好
三、市场和消费者日益成熟
第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场存在问题分析
一、ELP快速发展遭遇“成长烦恼”
二、ELP市场火爆背后的危机
三、ELP行业标准不规范
四、ELP市场怪状解析

第三章 2011-2012年中国便携式数码学习产品细分市场运行状况研究——数码学习机
第一节 2011-2012年中国数码学习机行业发展环境分析
一、数码学习机在英语学习中的应用分析
二、中国数码学习机大市场逐步成形
三、数码学习机行业新标准呼之欲出
第二节 2011-2012年中国数码学习机市场发展状况分析
一、中国学习机市场规模状况
二、数码学习机市场火热
三、数码学习机品牌集中阶段
四、中国数码学习机市场回顾与发展
五、数码学习机开始内容收费
第三节 2011-2012年中国数码学习机市场营销分析
一、数码学习机产品的消费者分析

二、数码学习机中国特色产品营销解析
三、数码电子学习机市场营销全面透析
四、中国数码学习机产品的营销危机分析
五、学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式
第四节 2011-2012年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析
一、数码学习机发展中的问题
二、数码学习机市场鱼龙混杂
三、数码学习机遭遇“版权门”事件
四、数码学习机命的危机及发展对策
第五节 2012-2016年中国数码学习机市场发展趋势分析
一、数码学习机行业展望
二、数码学习机的内容发展方向分析
三、数码学习机技术发展态势分析
四、数码学习机的市场发展趋势

第四章 2011-2012年中国ELP细分市场运行状况研究——电子词典及复读机
第一节 电子词典的概念及特点
一、电子词典的概念
二、电子词典的特点
三、电子词典与传统纸张词典对比分析
第二节 2011-2012年中国电子词典的发展综合分析
一、电子词典市场走向衰落
二、电子词典存在技术瓶颈
三、电子词典业的广告乱战
四、电子词典市场发展展望
第三节 2011-2012年中国复读机发展形势分析
一、复读机概念特性
二、复读机市场政策效果不明
三、复读机业面临灭顶之灾
四、复读机市场发展对策解析

第五章 2011-2012年中国便携式电子学习产品消费者调查分析

第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者类型分析
一、学生
二、成人
第二节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者品牌倾向研究
第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者产品功能需求研究
第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者价格期望研究
第五节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者信息获取渠道研究
第六节 2011-2012年影响便携式数码学习产品消费者购买行为的主要因素分析
一、品牌知名度
二、价格
三、产品准确、快速和方便度
第七节 2011-2012年中国便携式数码学习产品市场消费者购买渠道研究
一、电视购物
二、网络购物
三、超市专柜
四、专卖店

第六章 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业市场竞争状况分析
第一节 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业整体竞争格局分析
一、中低端ELP市场竞争格局
二、高端ELP市场竞争格局
第二节 2009年中国便携式数码学习产品行业竞争策略分析
一、价格战
二、营销战
第三节 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业理性竞争策略分析
一、成人市场，ELP行业的新蓝海
二、学生是“学导向”，成人则是“用导向”
第四节 2011-2012年中国便携式数码学习产品企业获取市场份额的途径分析
一、渠道实力
二、研发实力
三、大量的宣传攻势

第七章 2011-2012年中国便携式数码学习产品行业重点企业发展态势分析
第一节 好记星
一、好记星营销及发展历程全面分析
二、好记星领军数码学习机行业的良性竞争
三、好记星创新科技打造品牌
四、好记星携手名人引领市场拐点
五、好记星打造数码学习机市场标准
第二节 步步高
一、步步高公司简介
二、步步高企业三大事业体系解析
三、步步高电子的创新战略解析
第三节 诺亚舟
一、诺亚舟公司介绍
二、诺亚舟学习机的优势分析
三、诺亚舟服务体系介绍
四、诺亚舟在中国ELP市场发展状况
五、诺亚舟“搜学引擎”平台引发行业革命
六、诺亚舟在纽约交易所挂牌上市
第四节 文曲星
一、金远见公司简介
二、文曲星以诚信打造品牌
三、文曲星的七种市场营销武器
四、文曲星MyET软件热销市场
第五节 快译通
一、权智（国际）有限公司简介
二、快译通市场推进中的问题及对策
三、电子词典市场缩水逼迫快译通转型
四、快译通发力掌上电脑市场

第八章 2011-2012年中国便携式电子学习产品生产企业运行竞争力分析
第一节 上海好记星数码科技有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 北京大恒创新技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 深圳市科盈科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第六节 天津市一品科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 中山市小霸王教育电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 广州市番禺区高明电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 深圳市威龙兴实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 中山市真力电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国集成电路产业运行形势分析
第一节 2011-2012年中国集成电路产业发展总括
一、集成电路产业发展迅速
二、中国IC产业应用创新浅析
三、集成电路的产业链的发展
第二节 2011-2012年中国集成电路封测业发展概况
一、中国IC封装业从低端向中高端走近
二、中国需加快高端封装技术的研发
三、新型封装测试技术浅析
四、IC封装企业的质量管理模式
第三节 2011-2012年中国集成电路产业热点及影响分析
一、工业化与信息化的融合对IC产业的影响
二、政府“首购”政策对集成电路产业的影响
三、两岸合作促进集成电路产业发展
四、支撑产业的发展对集成电路影响重大
五、IC产业知识产权的探讨

第十章 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业发展趋势预测分析
第一节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业发展趋势分析
一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长
二、“技术主导，内容制胜”，是学习机行业发展的未来趋势
三、除了中小学生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场
四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点
五、学习与通讯结合是今后学习机发展的新潮流
第二节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业竞争趋势分析
一、学习机市场将向一线品牌集中
二、竞争将回归到产品技术和品质

三、同步辅导课件是学习机竞争关键
四、未来的学习机市场竞争是“内容为王”
第三节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业市场发展预测分析
一、中国ELP市场规模预测分析
二、中国ELP市场结构预测分析
三、中国ELP市场产品发展趋势预测分析
第四节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业投资前景分析
第一节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业投资机会分析
第二节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业进入壁垒分析
一、硬件设计
二、软件开发
三、资料处理
四、产品测试
第三节 2012-2016年中国便携式数码学习产品行业投资风险分析
一、技术风险分析
二、竞争风险分析
三、政策风险分析
四、金融风险分析
五、其他风险分析
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图
图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图
图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图
图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图
图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图
图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图
图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图
图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司负债情况图
图表：深圳市科盈科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市科盈科技有限公司成长能力指标走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司经营收入走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司负债情况图
图表：天津市一品科技发展有限公司负债指标走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：天津市一品科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市真力电子有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市真力电子有限公司经营收入走势图
图表：中山市真力电子有限公司盈利指标走势图
图表：中山市真力电子有限公司负债情况图
图表：中山市真力电子有限公司负债指标走势图
图表：中山市真力电子有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市真力电子有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaoyu1202/G716510BS6.html